

## FICHA PRÁCTICA: TRABAJAR EN SECTORES CULTURALES DE LA UNIÓN EUROPEA

El año 2018 ha sido proclamado por el Parlamento y el Consejo de la Unión Europea como el año Europeo del Patrimonio Cultural. En la Decisión adoptada por ambas instituciones, se enumeran unas cuantas consideraciones, que ya aparecen redactadas en los Tratados de la Unión, y en las que el patrimonio cultural europeo es considerado como una fuente común de memoria, entendimiento, identidad, diálogo, cohesión y creatividad para Europa, por el que la UE velará mediante su conservación y su desarrollo.

En el impulso que la Unión Europea trata de dar a la cultura europea, se encuentra con dos retos fundamentales: la diversidad cultural del continente europeo por un lado; y por otro, las nuevas tecnologías. Pero esas dificultades no deben hacer olvidar que el sector cultural y el creativo son elementos clave para la economía, la cohesión social y el empleo. Estadísticamente, el sector cultural supone un 4.5 % del PIB y emplea a un 3.8 % de la población activa del total de la Unión.

Dada la diversidad cultural europea, en buena parte debido al idioma, cada país sigue unos criterios en el desarrollo de sus propios programas, pero las experiencias pueden servir de ejemplo a otros y por tanto, la cooperación es fundamental.

El nuevo programa desarrollado por la Unión Europea en la promoción cultural, es el llamado “**Europa Creativa**”. A su vez este programa se subdivide en dos: Subprograma Cultura y el Subprograma Media, este último dedicado más a los aspectos audiovisuales. [https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/node\\_es](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/node_es)

El **subprograma Cultura** se dedica a respaldar el apoyo al sector de la cultura y a las industrias culturales. Las oportunidades de empleo que ofrece se plasman en cuatro puntos: [https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/culture\\_es](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/culture_es)

- **Las plataformas culturales europeas**, cuyo cometido es publicitar a los artistas mediante la visibilidad, movilidad, programación de actividades, etc [https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/culture/european-platform-projects\\_es](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/culture/european-platform-projects_es)

- **Redes europeas**, dedicado a organizaciones que fomenten las aptitudes digitales, la cooperación internacional, etc. [https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/culture/european-networks\\_es](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/culture/european-networks_es)

- **Proyectos de cooperación europea**, que fomenta tanto la cooperación transfronteriza, como la de dentro de la UE, entre sectores culturales, financiando proyectos a pequeña y a gran escala. [https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/culture/european-cooperation-projects\\_es](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/culture/european-cooperation-projects_es)

- **Traducciones literarias**, que fomenta la traducción y distribución y difusión de obras literarias para editores y editoriales. [https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/node/174\\_es](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/node/174_es)

Por su parte, el **programa Media** se dedica concretamente al sector audiovisual. Las opciones que presenta se dedican tanto a la difusión del cine europeo, como a los vídeos o la televisión. Estos subprogramas pueden conocerse en el faldón que la página de Media ofrece.

[https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/media\\_es](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/media_es)

Además de estos dos subprogramas. Desde el año 2016 ha comenzado a funcionar, también como parte del programa Europa Creativa, un sistema de garantías para créditos (**Instrumento de Garantía de los Sectores Cultural y Creativo**) mejorado por la Comisión Europea y que supone la concesión de éstos para iniciativas del sector cultural o creativo.

[https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/cross-sector/guarantee-facility\\_es](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/cross-sector/guarantee-facility_es)

Por último, la Comisión Europea, con el fin de aumentar la visibilidad de los sectores culturales y audiovisuales de Europa, apoya distintos premios cuyo objetivo es recompensar los logros, destacar la excelencia y sensibilizar acerca de la cultura y el patrimonio europeo. Estos premios son:

- **La Capitalidad Europea de la Cultura.** Con una antelación de seis años, cada estado miembro convoca a ciudades interesadas para presentar una propuesta y poder convertirse en capital cultural. Eso supone una amplia programación de actividades que implique a buena parte de la población. Una planificación semejante requiere una gran organización. Las ayudas que se pueden recibir son muy variadas, oscilando entre los 20 y los 100 millones de euros procedentes de programas de ayuda.

[https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture\\_es](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture_es)

- **El Premio Europeo de Patrimonio Cultural.** Este premio que también incluye el de “Europa Nostra” reconoce los mejores logros europeos en conservación del patrimonio y en la sensibilización por parte del público hacia éste.

[https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/heritage-prize\\_es](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/heritage-prize_es)

Hay cuatro categorías:

- Proyectos de conservación
- Investigación
- Dedicación especial a la conservación del patrimonio
- Educación, formación y sensibilización en el sector del patrimonio cultural europeo

- **El Premio de Literatura de la Unión Europea.** Premio anual que busca el reconocimiento de los autores revelación europeos

[https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/literature-prize\\_es](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/literature-prize_es)

- **El Premio de Arquitectura Contemporánea de la Unión Europea,** que cada dos años reconoce y recompensa a los grandes ejemplos de obras arquitectónicas

([https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/architecture-prize\\_es](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/architecture-prize_es))

- **Los premios “European Border Breakers”,** que destacan el éxito de artistas de la música contemporánea europea en los mercados exteriores.

[https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/border-breakers\\_es](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/border-breakers_es)

Actualizado el 20/3/2018

**Centro de Documentación  
Europea y Europe Direct de la  
Comunidad de Madrid**

C/ Castelló 123, 28006 Madrid  
Tel. 912761224 cde@madrid.org